

RELATÓRIO SOCIAL

2020



**União
Solidária**
Transformando Vidas

Rotary
Clube de Piracicaba
Distrito 4621



**Lions Clube
Paranavaí**
Distrito - LD6



**Lions Clube
Londrina Igapó**
Distrito - LD6

 **cocamar**
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

 **Sicredi**

CONHEÇA

A CAMPANHA

A Campanha União Solidária acredita na conexão entre pessoas, entidades e comunidades, de forma cooperativa e voluntária, para gerar transformação social!

A Campanha União Solidária finaliza mais um ano reforçando o poder da união e da cooperação. Num dos anos mais desafiadores da nossa história, pudemos experimentar o que o trabalho voluntário de milhares de pessoas foi capaz de fazer, beneficiando inúmeras famílias e consolidando a Campanha União Solidária como uma grande ferramenta de desenvolvimento e transformação social.

E a expectativa é que ano a ano a campanha possa chegar a mais pessoas, contribuindo para o desenvolvimento das instituições e pessoas a partir do acesso a recursos, conhecimento e a ampliação da rede de conexões de todos os envolvidos.



É com muita alegria e muita dedicação que as **entidades participantes conseguiram arrecadar:**

R\$ **4.073.660,00**

Uma quantia significativa que veio para somar em um momento tão delicado.

466

Entidades Participantes

528

Projetos Realizados

692.164

Vidas Impactadas

ENTIDADES

COM MAIOR ARRECADAÇÃO

As instituições participantes mostram mais uma vez como nossa força de vontade pode transformar a comunidade e criar projetos incríveis por toda a região!

Em 2020, essas foram as entidades que mais arrecadaram e usaram a campanha como apoio para continuidade de seu papel social:

1°		Centro Espírita O Samaritano Americana/SP	R\$ 101.020,00
2°		Amparo Social Menino de Deus Londrina/PR	R\$ 68.230,00
3°		Paróquia Santo Antônio de Pádua Maringá/PR	R\$ 64.170,00
4°		Instituto Pernas Preciosas Londrina/PR	R\$ 53.330,00
5°		Paróquia Nossa Senhora Das Graças Paranavaí/PR	R\$ 50.420,00
6°		Mitra Arquidiocesana de Maringá Maringá/PR	R\$ 50.000,00
7°		Paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro Alvorada do Sul/PR	R\$ 46.000,00
8°		Hospital Santa Clara Colorado/PR	R\$ 45.300,00
9°		Paróquia Nossa Senhora do Rosário Charqueada/SP	R\$ 42.720,00
10°		Conselho Central de Maringá da SSVV Maringá/PR	R\$ 42.010,00

IMPACTO

SOCIAL POR REGIÃO

A Campanha 2020 conta com três regiões-chave: **Centro e Centro-Leste Paulista, Norte do Paraná e Noroeste do Paraná.**

Cada uma dessas regiões mostra o potencial da campanha e o alcance dela durante o ano.

Conheça mais sobre as regiões e as entidades participantes:

CENTRO E CENTRO LESTE PAULISTA

Top 5 Entidades



1º Centro Espirita O Samaritano R\$ 101.020,00

Americana/SP

2º Paróquia Nossa Senhora do Rosário R\$ 42.720,00

Charqueada/SP

3º Diocese de São João da Boa Vista R\$ 41.000,00

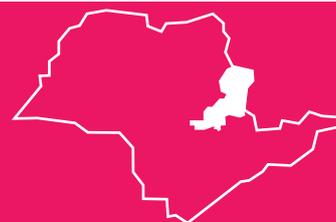
Casa Branca/SP

4º Rotay Club de Conchal R\$ 35.530,00

Conchal/SP

5º Paróquia Imaculada Conceição R\$ 30.000,00

São João da Boa Vista/SP



38 Filiais de distribuição

31 Cidades atingidas

150 Entidades com cupons vendidos

171 Projetos com cupons vendidos

313 mil Vidas impactadas

R\$ 1.405.030,00

Arrecadados



56 Filiais de distribuição

39 Cidades atingidas

157 Entidades com cupons vendidos

175 Projetos com cupons vendidos

231 mil Vidas impactadas

R\$ 1.270.530,00

Arrecadados

NORTE DO PARANÁ

Top 5 Entidades

1º Amparo Social Menino de Deus R\$ 68.230,00

Londrina/PR

2º Instituto Pernas Preciosas R\$ 53.330,00

Londrina/PR

3º Paróquia N.S do Perpétuo Socorro R\$ 46.000,00

Alvorada do Sul/PR

4º Paróquia São Vicente de Paulo R\$ 40.020,00

Londrina/PR

5º Instituição Renovando Vida R\$ 39.240,00

Cambé/PR



NOROESTE DO PARANÁ

Top 5 Entidades



1º Paróquia Santo Antonio de Pádua R\$ 64.170,00

Maringá/PR

2º Paróquia N.S das Graças R\$ 50.420,00

Paranavaí/PR

3º Mitra Arquidiocesana de Maringá R\$ 50.000,00

Maringá/PR

4º Hospital Santa Clara R\$ 45.300,00

Colorado/PR

5º Conselho Central de Maringá da SSV R\$ 42.010,00

São João da Boa Vista/SP



73 Filiais de distribuição

43 Cidades atingidas

159 Entidades com cupons vendidos

182 Projetos com cupons vendidos

196 mil Vidas impactadas

R\$ 1.398.100,00

Arrecadados

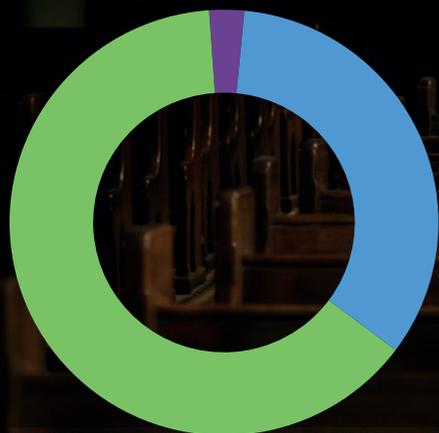
A CAMPANHA

EM DETALHES

Saiba mais sobre quem a campanha 2020 atendeu!
São três perfis de instituição, seis eixos de atuação e seis tipos de públicos-alvo.

ARRECADAÇÃO POR PERFIL DA ENTIDADE

A arrecadação por perfil é a divisão pelos tipos de instituições participantes da campanha e o impacto de cada uma delas na arrecadação total de 2020



R\$ 105.380,00 **Cooperativa Social**

02%

Instituições com a finalidade de inserir as pessoas em desvantagem no mercado econômico, por meio do trabalho, fundamentadas no interesse geral da comunidade.

R\$ 1.335.080,00 **Organização religiosa**

34%

São entidades de direito privado, formadas pela união de indivíduos com o propósito de culto, por meio de doutrina e ritual próprios, envolvendo, em geral, preceitos éticos.

R\$ 2.554.520,00 **Terceiro Setor**

64%

Instituições jurídicas de direito privado que não possuem finalidade lucrativa e exercem uma atividade de interesse social

ARRECADAÇÃO EIXO DE ATUAÇÃO

O impacto de arrecadação total de 2020 nas áreas de atuação das instituições participantes da campanha.

Cultural **0,5%**
R\$ 20.030,00

Saúde **11%**
R\$ 441.830,00

Esporte **05%**
R\$ 205.420,00

Educação **07%**
R\$ 298.880,00

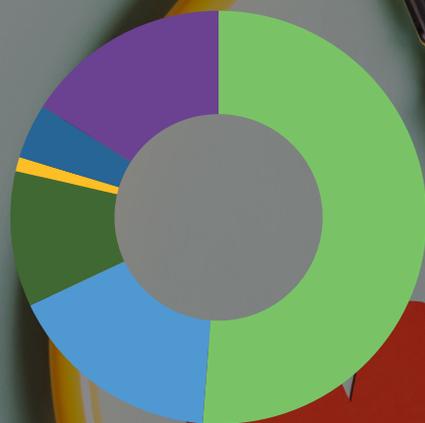
Socioassistencial **47%**
R\$ 1.900.900,00

Religioso **29%**
R\$ 1.145.920,00



PÚBLICOS IMPACTADOS

A arrecadação de 2020 dividida pelos públicos-alvo atendidos.



Mulheres **01%**
R\$ 44.630,00

Pessoas Com Deficiência **16%**
R\$ 641.170,00

Crianças e Adolescentes **17%**
R\$ 673.480,00

Famílias Carentes **11%**
R\$ 425.390,00

Comunidades no Geral **51%**
R\$ 2.055.360,00

Pessoas com Câncer **04%**
R\$ 172.950,00

CONHEÇA OS GANHADORES

Além de todo o impacto conquistado, a campanha 2020 sorteou 12 ganhadores e 12 entidades que venderam cupons premiados!

CENTRO E CENTRO LESTE PAULISTA

Aurora Terfer (Leme/SP) | Ganhou 1 Automóvel

Entidade: Centro de Formação Plácida Viel | Ganhou 1 Moto

Luiz Gonzaga (Cordeirópolis/SP) | Ganhou 1 Moto

Entidade: Diocese de Limeira - Paróquia Santa Luzia | Ganhou 1 Moto

Ricardo Gomes Rocha (Piracicaba/SP) | Ganhou 1 Moto

Entidade: Assoc. dos Forn. de Cana de Piracicaba | Ganhou 1 Moto

Maria Gorete Rios (Casa Branca/SP) | Ganhou 1 Moto

Entidade: Diocese São João da Boa Vista | Ganhou 1 Moto

NORTE DO PARANÁ

Hélio Gomes Jr (Itapera/SP) | Ganhou 1 Automóvel

Entidade: Associação Assistencial Meimei | Ganhou 1 Moto

Lidiane Sposi (Alvorada do Sul/PR) | Ganhou 1 Moto

Entidade: Assoc. Obras Sociais Olímpia Ferreira | Ganhou 1 Moto

Neyde Zacheo (Ibiporã/PR) | Ganhou 1 Moto

Entidade: Mitra Arquid. de Londrina - N. S. Guadalupe | Ganhou 1 Moto

Isaias Geraldo da Silva (Cambé/PR) | Ganhou 1 Moto

Entidade: IRV Instituição Renovando Vida | Ganhou 1 Moto

NOROESTE DO PARANÁ

Eliete Nespolo (Iporã/PR) | Ganhou 1 Automóvel

Entidade: Assoc. das Amigas Voluntárias de Iporã | Ganhou 1 Moto

Vanderleia da Silva (Maringá/PR) | Ganhou 1 Moto

Entidade: APAE de Maringá | Ganhou 1 Moto

Bianca da Almeida Ferreira (Alto do Paraná/PR) | Ganhou 1 Moto

Entidade: Conselho Central de Paranavaí da SSVP | Ganhou 1 Moto

Lucas Redivo Grimaldi (Maringá/PR) | Ganhou 1 Moto

Entidade: Associação Beneficente Casa de Nazaré | Ganhou 1 Moto



EVOLUÇÃO

DA CAMPANHA

A Campanha União Solidária, em mais de 3 anos de existência, já conseguiu impactar mais de **1,9 milhões de vidas** nas regiões Centro e Centro Leste Paulista, Norte do Paraná e Noroeste do Paraná. Foram **1053 entidades participantes e R\$ 8,87 milhões arrecadados**.
Dividindo a campanha durante os anos, temos os seguintes números:

31 cidades participante
150 entidades
550 mil vidas impactadas

2018

R\$ 1.300.000,00 arrecadados

R\$ 3.500.000,00 arrecadados

2019

113 cidades participantes
437 entidades
690 mil vidas impactadas

113 cidades participantes
466 entidades
692 mil vidas impactadas

2020

R\$ 4.073.660,00 arrecadados



União Solidária

Transformando Vidas



 campanhauniasolidaria.com.br

 [@campanhauniasolidaria](https://www.instagram.com/campanhauniasolidaria)

 [/campanhauniasolidaria](https://www.facebook.com/campanhauniasolidaria)

Rotary

Clube de Piracicaba
Distrito 4621



**Lions Clube
Paranavaí**

Distrito - LD6



**Lions Clube
Londrina Igapó**

Distrito - LD6



cocamar[®]
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL



Sicredi